



# SEMINARIO VIRTUAL ICAV

## UN NUEVO PARADIGMA EN EL DESARROLLO DE NEGOCIO DE LOS DESPACHOS DE ABOGADOS

On line

**23 de julio de 16.30 a 18h (1 hora y media lectiva)**

### OBJETIVO

Debido a la situación en la que nos encontramos de teletrabajo, consideramos que puede resultar de mucho interés para sus colegiados.

Nos encontramos en una situación de gran incertidumbre, en la que la crisis sanitaria y económica en la que nos encontramos trae consigo muchas dudas y preguntas en el marco económico y empresarial. Ahora más que nunca, la figura del abogado adquiere una importancia vital, los despachos han de estar a la altura para poder acompañar a sus clientes y asesorarles de cara a minimizar el impacto negativo de la crisis y en relación a las consecuencias legales derivadas de este nuevo entorno en el que nos encontramos.

Los despachos se han visto obligados a adaptarse a esta nueva situación, donde la tecnología y herramientas digitales a nuestro alcance se antojan fundamentales para aquellos abogados y despachos que quieran seguir avanzando y encontrar su hueco en el mercado. A través de este webinar, desde DM Consultores, abordaríamos aquellos puntos más importantes a tener en cuenta en materia de marketing, comunicación y desarrollo de negocio, que ayuden a los despachos a posicionarse y poder impactar en su Público Objetivo, con el objetivo de no suspender su actividad comercial. Sólo aquellos que sepan adaptarse a este nuevo entorno digital, con una estrategia definida, lograrán diferenciarse de su competencia.

### PROGRAMA

**Este Webinar es en directo y con la posibilidad de plantear preguntas al ponente.**

1. Introducción: Un nuevo escenario en el Desarrollo de Negocio de los despachos de abogados.
2. La importancia de contar con una ESTRATEGIA
3. La importancia del posicionamiento on line: la web, marketing de contenidos y redes sociales.
4. Fuentes de origen de clientela en época de teletrabajo
5. ¿Posicionamiento on line de pago? ¿SEM o SEO?
6. Conclusiones

### PONENTE

**David Muro Fernández de Arróyave.** Director de DM Consultores.

**Carmen Escamilla Torregrosa.** Manager de Desarrollo de Negocio en DM Consultores.



## INSCRIPCIÓN

La inscripción se efectuará a través de la página web del colegio [www.icav.es](http://www.icav.es) en el apartado de formación, [Oferta Formativa](#)

**Si al realizar la matriculación, no se recibe el correo electrónico que confirma la inscripción, rogamos se ponga en contacto con el departamento de formación.**

## IMPORTE

**25€** Colegiados ICAV con más de 5 años de colegiación.

**20€** Colegiados ICAV con menos de 5 años de colegiación, Asociados ICAV y alumnado del Máster Abogacía UV y del Master Abogacía del CEU-UCH.

**50€** Otros profesionales.

## POR UNA FORMACIÓN DE CALIDAD

- Las bajas en los cursos deberán comunicarse por escrito al correo electrónico: [formacion2@icav.es](mailto:formacion2@icav.es) antes de las 48 horas antes de su inicio.
- En el caso de que los ponentes faciliten alguna documentación para los asistentes, esta se remitirá por correo electrónico con posterioridad a la celebración del acto formativo, salvo que se indique lo contrario por parte del ponente.
- La acreditación de la participación en este curso, se registrará en Cursos de la Gestión Personal de la Web del ICAV.

## CONEXIÓN TALLER

- Una vez que el Departamento de formación le haya dado de alta en la plataforma de ADOBE desde donde se seguirá el curso, se le remitirá, al correo electrónico que ha registrado en su inscripción, un email con la URL de la conferencia, el usuario, la contraseña y las instrucciones para poder acceder a la misma la misma mañana de la celebración del curso.