

JORNADA PROMOCIÓN DE DESPACHOS DE ABOGADOS EN INTERNET, REDES SOCIALES Y REDES LABORALES

Tercera Edición

Martes 23 Octubre 2012, Valencia

www.lexconsiliumformacion.com

Desconocer el mundo de internet es dar la espalda a la realidad.

Los abogados debemos saber cómo utilizar la red y explotar todas las posibilidades que nos ofrece para darnos a conocer, conseguir clientes, mantener el contacto con ellos, fidelizarlos, y optimizar nuestra relación con otros abogados, profesionales y colectivos

¿Qué elementos son claves para que nuestra web sea efectiva?, ¿cómo posicionarla?. ¿qué utilidad pueden tener los blogs?, ¿pueden las redes sociales ser una cauce adecuado de promoción?., ¿cómo?, ¿y las redes laborales?, ¿qué es el SEO?

Ofrecemos una jornada impartida por un profesional en desarrollo web y comunicación online, con una dimensión muy práctica y orientada a las necesidades de los abogados.

PROGRAMA

Cómo funciona un buscador: cómo conseguir posicionar nuestra web

Qué es eso del SEO. La importancia de la accesibilidad y la relevancia

La reputación online, qué es y como mejorarla

Cómo convertir las visitas a nuestra web en clientes

La revolución móvil y sus consecuencias para promocionar un despacho de abogados

Utilidad de los blogs; que hacer y qué evitar

Hablando de redes sociales, ¿sirven para los abogados?

- Redes sociales como herramienta de construcción de marca, captación y fidelización.
- Transparencia vs. Opacidad en el ámbito legal: ventajas y amenazas del medio social
- Decálogo de buenas prácticas en el community management



El auge de LINKEDIN y de las redes laborales

Diferencias en posicionamiento y promoción online entre despachos pequeños, medianos y grandes

PONENTE

Pablo Obiol, profesional con amplia experiencia en desarrollo web y en comunicación online, ámbito en el que ha desarrollado la mayoría de su carrera profesional.

Desde 2001 ha sido co-fundador de Indea S.L. y Synaptic. S.L., empresas de I+D especializadas en desarrollo para terceras partes de productos y soluciones basadas en internet, dando luz a proyectos que han abarcando desde sistemas de posicionamiento en tiempo real de embarcaciones mercantes a portales de comercialización online B2B de productos agrarios.

Posteriormente ha trabajado como consultor independiente en el sector de la publicidad, aportando su experiencia en desarrollo web y redes sociales para optimizar la estrategia de comunicación online de sus clientes y mejorar sus resultados en búsquedas.

Actualmente compagina su actividad freelance como diseñador/desarrollador web con la de consultor SEO y formador.



CUÁNDO Y DÓNDE:

Martes 23 Octubre 2012, de 17 a 19h, en LEX CONSILIUM, C/ Martínez Cubells 10, pta 13, Valencia, en pleno centro, adyacente a calle Colón y calle Pascual y Genís, a 100 metros de la estación de tren y Metro Xàtiva.

MATRÍCULA

30 Euros por asistente; grupo limitado a un máximo de 15 asistentes, inscripción por orden de matrícula hasta completar plazas.

Pago matrícula mediante ingreso o transferencia cuenta corriente LEX CONSILIUM PROFESSIONAL TRAINING S.L. 0081-5476-79-0001047211 (Banco Sabadell), haciendo constar nombre y referencia "Curso 23 Octubre", confirmar ingreso y hacer constar nombre y DNI/NIF para factura mediante correo electrónico al correo formacion@lexconsilium.com, para más información teléfono 96 353 69 91 (Sophie).