

Objetivos

La relación de los profesionales de la edición con los temas vinculados al desarrollo legislativo de la propiedad intelectual no puede verse delimitada a las tareas propias del departamento que gestiona los contratos de autor y adquiere los correspondientes derechos para la editorial. Cada día parece más imprescindible asumir como tarea propia de los profesionales de la edición el colaborar en la gestión y desarrollo de una política informativa que contribuya a poner de relieve los verdaderos intereses sociales vinculados a este concepto en un contexto social alta y erróneamente influenciado por la cultura del dominio libre y del gratis total.

Por ello, se ha creído necesario ofertar este curso a este sector tan significativo dentro de la industria cultural. Si otros sectores productivos no fían a los respectivos ministerios su protección en el ámbito de la opinión, tampoco debe hacerlo el sector de la edición. El profesional de la edición debe crear el clima de opinión que ampare el desarrollo del sector de modo que sirva al fortalecimiento del sector, a la incorporación de las nuevas tecnologías y al desarrollo social y cultural de nuestras gentes.

Por ello, los objetivos asociados a este curso son:

(a) generar la formación necesaria para poder desempeñar de manera profesional todo tipo de trabajos relacionados con la gestión legal de la Propiedad Intelectual.

(b) crear las condiciones para la articulación de un grupo de trabajo capaz de colaborar en una política informativa que traslade a la sociedad los verdaderos intereses que nuestro desarrollo cultural y social tiene asociados a la propiedad intelectual.

La modalidad de curso online es claro que persigue facilitar el estudio de la normativa de la propiedad intelectual en todo el territorio nacional y ajustar ese estudio a la organización de la vida personal.

Información y matrícula

Palau de Pineda
Plaza del Carmen, 4
46003 Valencia
Tel. 963 108 020 / 019 / 018
Fax: 963 108 017
Horario de Secretaría de Alumnos:
De 09:30 a 14:00 h
secretaria_valencia@uimp.es

Número de plazas: 25.

Preinscripción:
La preinscripción puede realizarse hasta el 9 de febrero de 2013. El 15 de febrero de 2013 se publicará la lista de admitidos y dará comienzo el periodo de matriculación que finalizará el día 28 de febrero.

Tasas: 345 euros.
Posibilidad de matrícula por Internet.

Documentación a presentar:

- Fotocopia del DNI (en caso de los ciudadanos españoles), del pasaporte, NIE o Número de Cédula (en caso de ciudadanos extranjeros).
- Ficha de preinscripción
- Currículum vitae abreviado
- Redacción en la que se expongan los motivos por los que se desea acceder al curso; tendrá una extensión máxima de 500 palabras y deberá articular los objetivos del curso con el deseo de profesionalizarse o de llevar a término una puesta al día.

Modalidad:
Curso *on line*. Aula Virtual de la UIMP. La contraseña de acceso se facilitará por parte de la Secretaría de Alumnos tan pronto como se haya hecho efectiva la matrícula.

Duración:
Del 1 de marzo al 30 de septiembre de 2013. 175 horas (85 h teórico-prácticas, 20 h de tutorías y 70 h de preparación y estudios de materiales).

Organiza:
Cátedra de Edición ARNAU GUILLEM DE BROCAR en colaboración con UIMP.



www.uimp.es

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

13
Curso online

3.ª edición

La propiedad intelectual y el desarrollo del mundo editorial

Directores
Guillermo Palao
Concepción Saiz

Coordinador y editor de materiales
Guillermo Quintás

Valencia
Del 1 de marzo al 30 de septiembre de 2013



En colaboración con:





3.^a edición La propiedad intelectual y el desarrollo del mundo editorial

Directores:

Guillermo Palao

Catedrático de Derecho Internacional Privado de la Universitat de València.

*Miembro del GI+dPI**

Concepción Saiz

Profesora titular de Derecho Civil de la Universitat de València.

*Coordinadora del GI+dPI**

Coordinador y editor de materiales:

Guillermo Quintás

Profesor senior de Filosofía Moderna y Contemporánea de la Universitat de València. Editor de textos académicos.

Profesorado:

María del Carmen Buganza. Máster en Derecho Europeo. Abogada especializada en Derecho de la Propiedad Industrial e Intelectual y Competencia.

Profesora de la Facultad de Derecho de la Universitat de Barcelona

Gemma Sala. Profesora titular de Derecho Financiero de la Universitat de Valencia. Miembro del GI+dPI*

Ana Lafuente. Editora

Anne-Marie Vallat. Fundadora de la Agencia AMV

Mario Clemente. Catedrático de Derecho Civil de la Universitat de València. Miembro del GI+dPI*

Javier Díaz de Olarte. Abogado. Responsable del Gabinete Jurídico de CEDRO

Antoni Furió. Catedrático de Historia Medieval. Ex-director de PUV.

Paz Lloria. Profesora titular de Derecho Penal de la Universitat de València. Miembro del GI+dPI*

Jesús Olavarría. Profesor titular de Derecho Mercantil de la Universitat de València. Miembro del GI+dPI*

Felipe Palau. Profesor titular de Derecho Mercantil de la Universitat de València. Miembro del GI+dPI*

Guillermo Palao

Guillermo Quintás

Concepción Saiz

Javier Pinyol. Abogado especialista en Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías. Asesor Técnico del Registro de la Propiedad Intelectual de la Comunitat Valenciana

* Grupo I+D, Propiedad Intelectual e Industrial de la Universitat de València



Del 1 de marzo al 30 de septiembre de 2013

PROGRAMA DEL CURSO

1. PROPIEDAD INTELECTUAL Y MUNDO EDITORIAL.

1.1. Un inevitable motivo de reflexión: la política informativa sobre la propiedad intelectual (Dr. G. QUINTÁS).

1.2. Los avatares de un concepto: la propiedad intelectual (Dr. A. FURIÓ).

1.3. El acceso a la cultura y la propiedad intelectual (Dra. M. C. BUGANZA).

1.4. Propiedad Intelectual: conceptos básicos (Dr. J. OLAVARRÍA y Dra. C. SÁIZ).

A) Derecho de autor. Otros derechos de propiedad intelectual.

B) Concepto de obra y concepto de autor.

C) Contenido del derecho de autor.

D) Contenido del derecho conexo del art. 129 TRPLI.

E) Límites de los derechos de propiedad intelectual.

F) Contrato de edición y su obsolescencia en relación con los nuevos formatos: e-book, print on demand, audiobook (Dra. M. C. BUGANZA).

2. CONTRATOS RELATIVOS A LA PROPIEDAD INTELECTUAL: ESPECIAL REFERENCIA A LA OBRA EN FORMA DE LIBRO.

2.1. Los contratos de explotación de los derechos de propiedad intelectual: Cuestiones generales (Dr. J. OLAVARRÍA).

2.2. El contrato de edición (Dr. M. CLEMENTE).

2.3. El contrato de agencia: agentes y venta de derechos (Dr. F. PALAU).

3. PROTECCIÓN DE LAS BASES DE DATOS Y DEL SOFTWARE (Dr. F. PALAU).

4. LA GESTIÓN COLECTIVA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL: SU APLICACIÓN A LAS OBRAS EN FORMA DE LIBRO (J. DÍAZ DE OLARTE).

4.1. El régimen jurídico de las entidades de gestión: aspectos generales.

4.2. La gestión colectiva de los derechos de propiedad de la obra en forma de libro. La función y competencias de CEDRO.

4.3. Gestión colectiva y entorno digital.

5. LA TUTELA PENAL DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL: ESPECIAL REFERENCIA A LA OBRA EN FORMA DE LIBRO (Dra. P. LLORIA).

5.1. Propiedad intelectual y Derecho Penal. Principios generales.

5.2. Delitos relativos a la infracción de derechos de propiedad intelectual sobre la obra en forma de libro.

6. LA PROTECCIÓN INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL: ESPECIAL REFERENCIA A LA OBRA EN FORMATO DE LIBRO (Dr. G. PALAO).

6.1. Copyright y derechos de autor sobre la obra en forma de libro: regulación internacional y comunitaria.

6.2. Contratación internacional en materia de propiedad intelectual: especial referencia al contrato de edición internacional.

6.3. La infracción de los derechos de autor de las obras en forma de libro en el ámbito internacional: especial

referencia a los retos asociados al medio digital.

7. ASPECTOS FISCALES DE LA EDICIÓN (Dra. G. Sala).

8. DEL AGENTE LITERARIO AL EDITOR (Anne-Marie Vallat y Ana Lafuente)

9. EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL VINCULADA AL SECTOR DE LA EDICIÓN (Dr. J. Pinyol)

ESTRUCTURA DEL CURSO

El Certificado de Propiedad Intelectual se estructura en siete módulos, cada uno de los cuales consta de un bloque teórico, ejercicios prácticos para profundizar en los temas y un cuestionario de auto-evaluación. A su vez, cada uno de los módulos incorporará POLÉMICAS O SENTENCIAS, LECTURAS Y/O AUDICIONES.

Cada módulo tiene asignado un periodo amplio para ser realizado y contará con una fecha de inicio y otra de finalización. El calendario de tareas será entregado en la sesión de apertura del curso. Por tanto, cada módulo debe seguirse dentro del concreto periodo asignado en la programación y las tutorías relativas a los mismos se circunscribirán exclusivamente al periodo asignado que será amplio con el fin de lograr una adaptación a los tiempos de cada miembro del curso.

La evaluación del Certificado será final y global, y consistirá en la resolución de un caso práctico que incluya cuestiones de los distintos módulos cursados.

Los estudiantes podrán acceder al aula virtual (mediante un nombre de usuario y una contraseña personal), en donde encontrarán el material de estudio, las tareas, los ejercicios y demás actividades prácticas.

Todo el material ha sido seleccionado en función de los objetivos del curso; en consecuencia, todo él debe ser objeto de una atenta consideración. El alumno tiene a su disposición todo el material y se lo podrá descargar en su ordenador e imprimirlo en papel, lo que facilitará su lectura y estudio sin estar conectado.

SÍGUENOS EN

Twitter: twitter.com/uimpvalencia

Facebook: www.facebook.com/UIMPdeValencia

Sitio web: www.uimp.es/blogs/valencia