

Organized by



BPW Spain
Federación de Empresarias
y Profesionales

Hosted by



Costa del Sol



Campo de Gibraltar



RED
EMPREENDEDORAS
MARBELLA

MARBELLA | 24 Y 25 DE OCTUBRE 2013

1st INTERNATIONAL **BPW SPAIN**
CONNECTING **PLUS**

CONÉCTATE CON EL ÉXITO

EMPOWERED WOMEN LEADING BUSINESS

filosofía

Una sociedad en progreso, innovadora, y generadora de bienestar requiere de aportaciones diversas, evolucionadas y confrontadas con la experiencia vital o global.

La interacción, el contraste y la amplitud de perspectivas se configuran como aspectos clave para el enriquecimiento de cualquier activo, tangible e intangible, a gestionar en el siglo XXI.

En este marco, y con la finalidad de contribuir al desarrollo de su comunidad y del entorno económico en el que operan, la **Federación Española de Empresarias BPW Spain**, en colaboración con **REM | BPW Costa del Sol y BPW Campo de Gibraltar**, con el respaldo de **BPW Europe** y de la **BPW Internacional**, organiza el primer congreso **BPW Spain IC+** (1st. International BPW Spain Connecting Plus).

Un foro en el que, a través de la presentación de diferentes modelos de éxito, de conocimiento, y la profundización en las reflexiones más innovadoras, generará espacios para confrontar cada uno de los contenidos presentados, con la realidad empresarial y profesional de todos sus participantes.

Organized by



BPW Spain
Federación de Empresarias
y Profesionales

Hosted by



Costa del Sol



Campo de Gibraltar



concepto

El Congreso se estructura en **4 grandes bloques**

→ 1er. BLOQUE. La economía que nos conviene

→ Revisaremos, desde una **perspectiva macroeconómica**, la **evolución de Europa en el escenario mundial**; el **impacto en nuestra economía, en nuestras empresas, y en las interrelaciones entre estados, territorios, y ciudadanía.**

¿**Dónde** está Europa hoy?

¿Cuál es el **escenario** desde el que operamos?

¿Qué **flujos**, equilibrios y desequilibrios están generándose en el **marco mundial actual**?

→ **De qué forma los nuevos paradigmas limitan o posibilitan nuestro desarrollo empresarial**

¿**Cómo impactan** estas dinámicas en la gestión de nuestras empresas, en la interacción con la ciudadanía, en la configuración de nuestra sociedad?

¿Qué **cambios** han de producirse para estimular escenarios económicos competitivos y saludables?

→ **Rentabilizar la globalización y la Nueva Economía: la empresa social es posible**

¿Cuál es la economía que nos **CONVIENE**?

Sabemos que la perspectiva, la **reflexión teórica de las mujeres**, las miradas diversas e innovadoras, están realizando aportaciones que necesitan ser **“alumbradas” para estimular un cambio de paradigma más positivo y necesario.**

→ 1er. BLOQUE. La economía que nos conviene

→ PONENCIA DE APERTURA. Perspectivas macroeconómicas: el impacto de la crisis del euro y sus soluciones

Christian Ghymers; Asesor asuntos monetarios internacionales de la Dirección General Asuntos Económicos y Financieros de la Comisión Europea (ECFIN).
Presidente del Instituto Interuniversitario para las relaciones Europa América Latina (IRELAC) y el Caribe, y Presidente de la Camara Belgo-Chilena de comercio.

→ PANEL DE DEBATE. * Europa en el mundo, impacto en nuestra economía y nuestra sociedad

Christian Ghymers; Asesor asuntos monetarios del ECFIN

Ignacio Ramonet; Periodista, doctor en Semiología e Historia de la Cultura por la EHESS de París y catedrático de Teoría de la Comunicación en la Universidad Denis-Diderot (París-VII). Especialista en geopolítica y estrategia internacional y consultor de la ONU. Cofundador y presidente de la organización no gubernamental Media Watch Global.

Christian Felber; Divulgador en materia de economía y sociología. Portavoz "Movimiento por el bien común"

Organized by



BPW Spain
Federación de Empresarias
y Profesionales

Hosted by



Costa del Sol



Campo de Gibraltar



RED
EMPRENDEDORAS
MARBELLA

→2º BLOQUE. Cultura, creatividad, conocimiento en un nuevo modelo productivo: oportunidad empresarial vs reto social

→En el **segundo** bloque se pretende profundizar en el **análisis de un INTANGIBLE ESTRATÉGICO** para el fortalecimiento de cualquier sociedad.

Desde el conocimiento y el análisis de **modelos de éxito** empresarial en el ámbito de la cultura o **INDUSTRIA CULTURAL**, se profundizará en las claves de aportación de valor de un intangible. Cómo una buena gestión hace convergente una necesidad básica para la sociedad, con la emergencia e identificación de potentes **NICHOS DE NEGOCIO y EMPLEO**.

¿Es la cultura un deber, un derecho, o una **oportunidad**?

¿Es posible hacer **rentable** una exigencia social?

¿Es posible hacer **converger** todas estas necesidades en la empresa?

La organización de este Congreso pone de manifiesto, cómo los **modelos de gestión innovadores, integradores y holísticos, hacen posible esta convergencia de alta rentabilidad social.**

→2º BLOQUE. Cultura, creatividad, conocimiento en un nuevo modelo productivo: oportunidad empresarial vs reto social

→PONENCIA DE APERTURA.* **Arte y Cultura: poniendo en valor un intangible social.**
¿Oportunidad empresarial? ¿Reto social?

Carmen Caffarel: Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos. Doctora Cum Laude en Lingüística Hispánica. Ex Directora General de RTVE. Ex Directora del Instituto Cervantes.

→PANEL DE DEBATE.* **Modelos de éxito en la convergencia reto empresarial-valor social.**

Carmen Caffarel, Ex Directora General de RTVE. Ex Directora del Instituto Cervantes.

Ximo Lizana, Premio Nacional de Arte. Director más joven de ARCO. CEO de AQUALIUM, tecnología innovadora aplicada a la comunicación.

Patricia Urquiola; Arquitecta y Diseñadora internacional.

Organized by



BPW Spain
Federación de Empresarias
y Profesionales

Hosted by



Costa del Sol



Campo de Gibraltar



→3er. BLOQUE. Liderazgo, innovación, equipo y red: claves de éxito empresarial

Se presentarán modelos y experiencias basados en análisis empíricos; donde la rentabilidad de género, los estilos de liderazgo, los modelos de gestión abiertos proponen la **diversidad como un activo que se gestiona**.

Estas aportaciones nos permitirán vislumbrar nuevas situaciones y nos darán las **claves para avanzar** en las prácticas cotidianas de nuestras empresas y organizaciones.

Este Congreso **conectará conocimiento, territorio y personas**, que **interactuarán para la transformación de nuestro quehacer profesional, nuestra economía y nuestra sociedad**.

8

→3er. BLOQUE. Liderazgo, innovación, equipo y red: claves de éxito empresarial

→PONENCIA DE APERTURA. Rentabilidad de género, sin duda, una opción competitiva

Viviane Reding; Vicepresidenta de la Comisión Europea y Comisaria de Justicia.

→PANEL DE DEBATE. * **Equipo, automotivación, diversidad y liderazgo: claves de éxito personal, profesional y empresarial”**

Viviane Reding; Vicepresidenta de la Comisión Europea y Comisaria de Justicia.

Pedro Moneo, CEO y Fundador de OPINNO. Dirige la edición para España, Portugal y América Latina de la revista del MIT, Technology Review, y actúa como business angel a través de Entrepreneur Capital.

Eleanor Tabi, Senior Vice President, Global Learning Strategies Catalyst Europa

Organized by



BPW Spain
Federación de Empresarias
y Profesionales

Hosted by



Costa del Sol



Campo de Gibraltar



→4to. BLOQUE. Marca y Cross-selling: una revisión holística de todo lo que nos han contado”

Coherencia, compromiso e intangibles: lo que una marca debiera tener

Dani García, entre fogones, nos irá confeccionando la **receta Success**, ayudado por nuestros tertulianos que irán aportando los **ingredientes imprescindibles** que han utilizado y que los han **conducido al éxito**.

→¿Cómo aprovechar oportunidades de marca para realizar **Cross-selling** en nuestras empresas?

→¿Qué **ingredientes innovadores** debemos aportar a nuestra **marca**?

→¿Cómo podemos **gestionar** nuestra marca hacia el **éxito**?

→¿Cuál es el ingrediente secreto de una marca para **perdurar en el tiempo**?

→¿Cómo obtener mejores resultados? Coopetir: **colaborar en competencia**.

10

→4to. BLOQUE. Marca y Cross-selling: una revisión holística de todo lo que nos han contado

→SHOW COOKING

Dani García, Chef Internacional, empresario y, Gerente de Restaurante Calima 2* Michelin y Restaurante Manzanilla, NY.

→COLOQUIO.* Lecciones aprendidas

Moderadora: Nuria Vilanova; Presidenta Inforpress, mayor Consultora en Comunicación de España.

Dani García, Gerente del Restaurante Calima

María Cordón, Consejera Delegada QUIRON Grupo Hospitalario

Enrique Loewe, fundador de LOEWE, Asesor-formador Grupo Thinking Heads

Rosa Tous, diseñadora, empresaria y Vicepresidenta de TOUS

Organized by



BPW Spain
Federación de Empresarias
y Profesionales

Hosted by



Costa del Sol



Campo de Gibraltar



The logo consists of a large, grey, stylized letter 'C' that is open on the right side. Inside the 'C', the word 'plus' is written in a bold, lowercase, yellow sans-serif font. A horizontal yellow line extends from the end of the 'plus' text to the right, ending in a small yellow circle.

plus

CONÉCTATE CON EL ÉXITO

¡VIVE LA EXPERIENCIA DE CONECTARTE!

- CON EMPRESARIAS, EMPRESARIOS Y PROFESIONALES
- CON EL CONOCIMIENTO
- CON LA EXPERIENCIA
- CON LAS NUEVAS TENDENCIAS
- CON EL PODER DE LA RED

desarrollo

ponencias, paneles de debate, workshops

PONENCIAS Y PANELES DE DEBATE

→La presentadora del **BPW Spain IC+** será Doña Rosa María Calaf, magnífica periodista, y una de las corresponsales internacionales más veteranas de TVE, que ha retransmitido, micrófono en mano, desde más de 160 países del mundo.

→Se desarrollarán 4 bloques temáticos, que serán presentados con una breve introducción de carácter general, dando paso a un coloquio-debate en el que participarán distintos expertos en la materia.

WORKSHOPS Y TALLERES

→Al término de cada bloque de ponencias, se celebrarán **Workshops y Talleres simultáneos** en las distintas salas del Palacio de Congresos de Marbella.

→Tendrán un **carácter muy dinámico, fomentando sinergias y oportunidades de negocio.**

→Cada uno de ellos ofrecerá una actividad de **NETWORKING** guiada, que la relacionará con el contenido del taller, y el conocimiento de los participantes.

13

Organized by



BPW Spain
Federación de Empresarias
y Profesionales

Hosted by



Costa del Sol



Campo de Gibraltar



cronograma

Palacio de Congresos de Marbella
24 y 25 de octubre 2013

Recuerde estos sitios:



→ Palacio de Congresos de Marbella

Calle José Melia 2
29602 Marbella, Málaga

Aeropuerto Internacional de Málaga: 37 minutos
Aeropuerto Internacional de Gibraltar: 60 minutos
Estación de Tren AVE: 45 minutos

Coordenadas GPS
Latitud: 36.508779 Longitud: -4.902038

Para mayor Información:

Contacte por favor con la Secretaría Técnica:

Sra Martina Pineda
(+34) 952 00 36 69
info@bpw-connectingplus.org
bpw-connectingplus.org

BPW SPAIN



CONÉCTATE CON EL ÉXITO

13 a 15h | **Recepción congresistas y acreditaciones**

16.00h | **INAUGURACIÓN AUTORIDADES**

17.00h | → **1er. BLOQUE. La economía que nos conviene**
→ **PONENCIA DE APERTURA. Perspectivas macroeconómicas; el impacto de la crisis del euro y sus soluciones,** a cargo de Christian Ghymers.

→ **PANEL DE DEBATE.* Europa en el mundo, impacto en nuestra economía y nuestra sociedad.** Christian Ghymers | Ignacio Ramonet | Christian Felber

18.15h | → **2º BLOQUE. Cultura, creatividad, conocimiento en un nuevo modelo productivo: Oportunidad empresarial vs reto social.**
→ **PONENCIA. Arte y Cultura: poniendo en valor un intangible social. ¿Oportunidad empresarial? ¿Reto social?,** a cargo de Carmen Caffarel

→ **PANEL DE DEBATE.* Modelos de éxito en la convergencia Reto empresarial-Valor social.** Carmen Caffarel | Ximo Lizana | Patricia Urquiola

19.30h | → **PAUSA**

19.45h | → **Workshops y talleres**

21.30h | → **COCTEL en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella**

*PENDIENTE DE CONFIRMAR

16

Para mayor Información:

info@bpw-connectingplus.org | Visite nuestra página web: www.bpw-connectingplus.org

9 a 10	Recepción de congresistas y acreditaciones
10.00h	→ 3er. BLOQUE. Liderazgo, innovación, equipo y red: claves de éxito empresarial. → PONENCIA DE APERTURA.* Rentabilidad de género, sin duda, una opción competitiva → PANEL DE DEBATE.* Equipo, automotivación, diversidad y liderazgo: claves de éxito personal, profesional y empresarial” Viviane reding Pedro Moneo Eleanor Tabi
11.15h	→ COFFEE BREAK
12.15h	→ Talleres
14.00h	→ Opción 1 - Almuerzo libre- → Opción 2 - ESPACIO NETWORKING (previa inscripción online) Hotel Gran Meliá Don Pepe 5* GL - Buffet ofrecido por Dani García Catering -
16.00h	→ 4º BLOQUE. Marca y Cross-selling: una revisión holística de todo lo que nos han contado. → SHOW COOKING , a cargo de Dani García → COLOQUIO: LECCIONES APRENDIDAS* Dani García María Cordon Nuria Vilanova Enrique Loewe Rosa Tous
17.15h	→ PAUSA
17.30h	→ Workshops y talleres
19.00h	→ Fin de la Jornada
21.30h	→ Cena de Clausura - previa inscripción via online en www.bpw-connectingplus.org

sabado 26 de octubre - Actividades de Ocio-

11.00h	→ Visita guiada por Marbella (previa inscripción via online en www.bpw-connectingplus.org) → Visita guiada por Málaga (previa inscripción via online en www.bpw-connectingplus.org) → Andalucía VIP (previa inscripción via online en www.bpw-connectingplus.org) → Ocio Relax (previa inscripción via online en www.bpw-connectingplus.org)
--------	---

PONENTES BLOQUES



→**Christian Ghymers**

Asesor asuntos monetarios internacionales de la Dirección General Asuntos Económicos y Financieros de la Comisión Europea (ECFIN). Presidente del Instituto Interuniversitario para las relaciones Europa , América Latina (IRELAC) y el Caribe y Presidente de la Camara de Comercio Belgo-Chilena.



→**Carmen Caffarel***

Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos. Doctora Cum Laude en Lingüística Hispánica. Ex Directora General de RTVE. Ex Directora del Instituto Cervantes.



→**Viviane Reding***

Vicepresidenta de la Comisión Europea y Comisaria de Justicia.



→**Dani García**

Chef Internacional, empresario y Gerente del Restaurante Calima Marbella (2 *Michelin) y del Restaurante Manzanilla NY.

Christian Ghymers; Asesor asuntos monetarios del ECFIN

Ignacio Ramonet; Periodista, doctor en Semiología e Historia de la Cultura por la EHESS de París y catedrático de Teoría de la Comunicación en la Universidad Denis-Diderot (París-VII). Especialista en geopolítica y estrategia internacional y consultor de la ONU.

Cofundador y presidente de la organización no gubernamental Media Watch Global.

Christian Felber; Divulgador en materia de economía y sociología. Portavoz "Movimiento por el bien común"

Carmen Caffarel, Ex Directora General de RTVE. Ex Directora del Instituto Cervantes.

Ximo Lizana, Premio Nacional de Arte. Director más joven de ARCO. CEO de AQUALIUM, tecnología innovadora aplicada a la comunicación.

Patricia Urquiola; Arquitecta y Diseñadora internacional.

Viviane Reding; Vicepresidenta de la Comisión Europea y Comisaria de Justicia.

Pedro Moneo, CEO y Fundador de OPINNO. Dirige la edición para España, Portugal y América Latina de la revista del MIT, Technology Review, y actúa como business angel a través de Entrepreneur Capital.

Eleanor Tabi, Senior Vice President, Global Learning Strategies Catalyst Europa

Dani García, Gerente del Restaurante Calima

Nuria Vilanova, presidenta de la consultora de comunicación y relaciones públicas Inforpress

María Cordón, Consejera Delegada QUIRON Grupo Hospitalario

Enrique Loewe, fundador de LOEWE, Asesor-formador Grupo Thinking Heads

Rosa Tous, diseñadora, empresaria y Vicepresidenta de TOUS



Organized by



BPW Spain
Federación de Empresarias
y Profesionales

Hosted by



Costa del Sol



Campo de Gibraltar



BPW Spain
Federación de Empresarias
y Profesionales

Tel.: (+34) 963 511 719
info@bpw-spain.org
www.bpw-spain.org

Contacto Secretaría Técnica:

Sra Martina Pineda
(+34) 952 00 36 69

info@bpw-connectingplus.org
www.bpw-connectingplus.org