

**DATOS GENERALES**

<b>Curso académico</b>	Curso 2013/2014
<b>Tipo de curso</b>	Diploma de Postgrado
<b>Número de créditos</b>	24,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	1.900 euros
<b>Requisitos de acceso</b>	Derecho, CC Empresariales, Derecho-ADE, Ciencias Políticas, Ciencias de la Información, Psicología y cualquier otra relacionada con la materia del curso

<b>Modalidad</b>	On-line
<b>Lugar de impartición</b>	A través del Aula Virtual
<b>Horario</b>	Aula Virtual

**Dirección**

<b>Organizador</b>	Institut Universitari de Criminologia i Ciències Penals
<b>Dirección</b>	José Luis González Cussac Catedrático de Universidad. Departament de Dret Penal. Universitat de València

**Plazos**

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 15/12/2013
<b>Fecha inicio</b>	Enero 2014
<b>Fecha fin</b>	Septiembre 2014

**Más información**

<b>Teléfono</b>	963 262 600
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeit.uv.es">informacion@adeit.uv.es</a>

**PROGRAMA****INTELIGENCIA Y ESTADO DE DERECHO**

- 1.- Política, Derecho y Servicios de Inteligencia
- 2.- Forma de Estado y modelos de inteligencia
- 3.- Seguridad Nacional y Derechos Fundamentales
- 4.- Límites constitucionales y legales al proceso de producción de inteligencia económica
- 5.- Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC): Ciberamenazas y ciberdelitos

**FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA**

- 1.- Información, conocimiento e inteligencia
- 2.- Concepto, ámbito de actuación y tipos de inteligencia
- 3.- Los servicios de inteligencia
- 4.- La privatización de la inteligencia: empresas y unidades de información e inteligencia operantes en España y Latinoamérica.
- 5.- Seguridad y Globalización: funciones de inteligencia y contrainteligencia
- 6.- Los Estudios de Inteligencia: objeto, método, fuentes y recursos.

**METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE DOCUMENTACIÓN**

- 1.- Aplicaciones de la web social a la inteligencia
- 2.- Blogs y micriblogging
- 3.- Las redes sociales
- 4.- Las wiki. Cómo funcionan. Wikipedia, wikileaks, Intellipedia
- 5.- Videos, fotografías, mapas, gestores de referencias, etc Tecnologías de apoyo para el análisis: Minería de información
- 6.- Documentación y fuentes abiertas
- 7.- Tecnologías de apoyo para el análisis; minería de información
- 8.- Técnicas de presentación: elaboración de informes de inteligencia: emisión de juicios y exposición al consumidor de información.

**INTELIGENCIA DE FUENTES HUMANAS: FACTOR CLAVE DE LA INFORMACIÓN**

- 1.- Preparación específica del analista
- 2.- Modelos de informes: energéticos, políticos, et..
- 3.- Métodos clásicos de transmisión de informes: claves
- 4.- Análisis de los intereses de un País

- 5.- La acción psicológica en el campo de la información
- 6.- Qué hacer con lo conocido
- 7.- Autodefensa de la información básica

#### EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE INTELIGENCIA

---

- 1.- El ciclo de inteligencia: fases y estructura
    - Diferentes tipos de Inteligencia
    - Especial referencia al papel del análisis en el ciclo de inteligencia
  - 2.- Otras concepciones
  - 3.- Análisis de información y producción de inteligencia
    - La persona: el analista
- La función: análisis de información y elaboración de inteligencia
- El producto del análisis
  - Rasgos esenciales, riesgos y retos del análisis de inteligencia

#### ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

---

- 1.- La formación como responsabilidad
- 2.- Tres cualidades a desarrollar: cambio, creatividad y liderazgo
- 3.- La vocación como concepto ético
- 4.- La Inteligencia como concepto ético
- 5.- Atenerse a razones y la discrepancia
- 6.- La palabra como elemento ético
- 7.- Qué es la ética y para qué la ética
- 8.- Por una ética de las profesiones
- 9.- Ética y economía: una relación conflictiva
- 10.- Ética o empresa: la responsabilidad social corporativa
- 11.- Ética, Inteligencia y economía
- 12.- Conclusiones

#### INTELIGENCIA ECONÓMICA Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. ESTRATEGIAS LEGALES EN INTELIGENCIA ECONÓMICA Y COMPETITIVA

---

- 1.- Introducción a la Inteligencia Económica: Planteamiento general: situación, actores y perspectivas
- 2.- Inteligencia Económica como herramienta de apoyo a la estrategia empresarial
- 3.- Métodos y Técnicas de la Inteligencia Económica y Competitiva
- 4.- Inteligencia Económica en grandes, medianas y pequeñas empresas
- 5.- Planificación y Evaluación de Unidades de Inteligencia Competitiva
  - La Inteligencia Económica como asunto de Seguridad nacional
    - a) Niveles operacionales, tácticos y estratégicos
    - b) Cadena de valores
    - c) Dirección del servicio al consumidor de inteligencia
      - Seguridad y Privacidad en las Organizaciones Estatales y empresariales
        - a) Normativa Nacional e Internacional
        - b) Propiedad Intelectual e Industrial
        - c) Libre Competencia. Mercado y consumidores
      - Protección de la Información
        - a) Garantía Jurídica del Secreto de Estado (Seguridad Nacional) y del Secreto de empresa (Libre Competencia)
        - b) Delitos de Descubrimiento y Revelación de Secretos
        - c) Otras Conductas Delictivas
  - La necesaria distinción entre Inteligencia Económica y Competitiva.

#### PROFESORADO

---

##### **María Francisca Abad García**

Catedrático de Universidad. Departament d'Història de la Ciència i Documentació. Universitat de València

##### **Enrique Carbonell Vayá**

Profesor Titular de Universidad. Departament de Psicologia Bàsica. Universitat de València

##### **José Vicente Esteve Rodrigo**

Profesor Asociado de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

##### **José Luis González Cussac**

Catedrático de Universidad. Departament de Dret Penal. Universitat de València

##### **Beatriz Larriba Hinojar**

Profesor Ayudante de Universidad. Universitat Jaume I

##### **José Sanmartín Pardo**

##### **Fernando Velasco Hernández**

## METODOLOGIA

La modalidad de aprendizaje es a distancia tutorizada en base a los temarios elaborados por los profesores y las fuentes de referencia disponibles públicamente, webs de las Administraciones Públicas, etc, a través del aula virtual del curso, alojada en las plataformas de comunicación social en red actuales, donde se le facilitan los manuales y fuentes de estudio complementarias. A criterio del profesor de cada módulo se podrá abrir un foro de opinión y debate en el que profesores y alumnos compartan experiencias y actividades complementarias.